

les
5 MINUTES
de

**L'OBSERVATOIRE DES
MOBILITES DE L'AIRE
GRENOBLOISE**

Télétravail, modes de vie et mobilité

Analyse de l'évolution des pratiques de télétravail et des incidences sur la mobilité à l'échelle du SMMAG

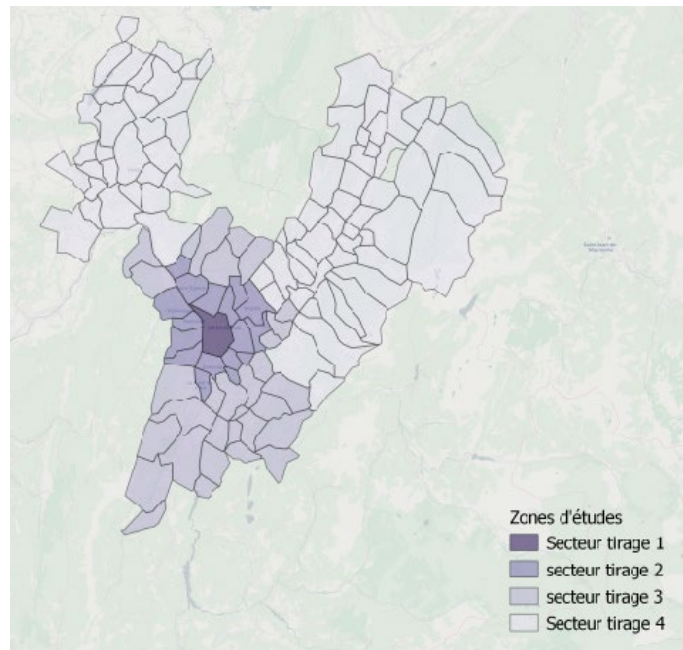




Contexte de l'étude : télétravail et mobilité

- Cette étude « télétravail et mobilité » fait suite à une première enquête réalisée en 2020 dans le contexte particulier de la crise sanitaire liée à la COVID-19, qui a incité un grand nombre d'entreprises et d'administrations à favoriser le télétravail
- L'objectif étant de mesurer **l'évolution du phénomène** : généralisation du télétravail ? Incidence sur les pratiques de mobilité ?
- Elle a été réalisée en janvier 2024 par le bureau d'études « Tryom », qui a reconduit la méthodologie utilisée en 2020

Périmètre d'enquête :



- ✓ Enquête par téléphone du 22 janvier au 31 janvier 2024 auprès de **1 000 actifs** habitant au sein de la zone d'étude (territoire du SMMAG)
- ✓ 1 000 réponses collectées (250 répondants pour chaque secteur d'enquête)
- ✓ Marge d'erreur maximale : 2% avec un niveau de confiance de 95%
- ✓ Enquête respectant les quotas de représentativité de la population française : CSP, âge, genre

Echantillon

Genre :

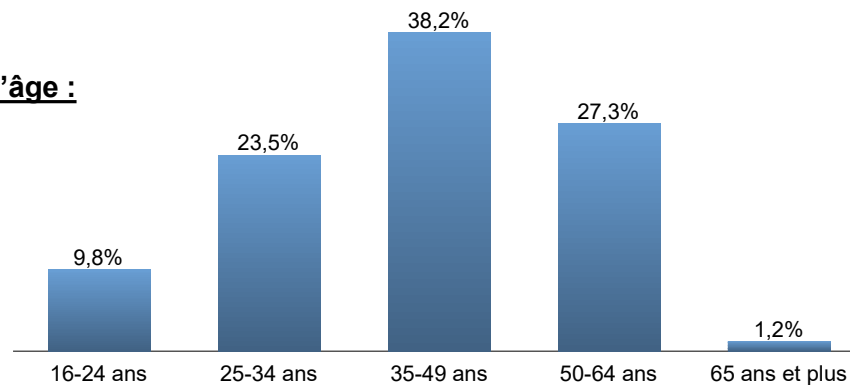


Femme
48,5%



Homme
51,5%

Classe d'âge :



Composition du foyer :

	Effectifs	%
Couple avec enfant	426	42,6%
Couple sans enfant	200	20,0%
Adulte seul.e avec enfant	114	11,3%
Adulte seul.e sans enfant	230	23,0%
Colocation	8	0,8%
Vit chez ses parents	23	2,3%
Total	1 000	100,0%

Catégorie socio-professionnelle :

	Effectifs	%
Exploitant agricole	4	0,4%
Artisan, commerçant, Chef d'entreprise	57	5,7%
Cadre, profession intellectuelle supérieure, profession libérale	244	24,2%
Profession intermédiaire, agent de maîtrise	282	28,0%
Employé	258	25,6%
Ouvrier	163	16,2%
Total	1 008	100,0%



Couples : **62%**



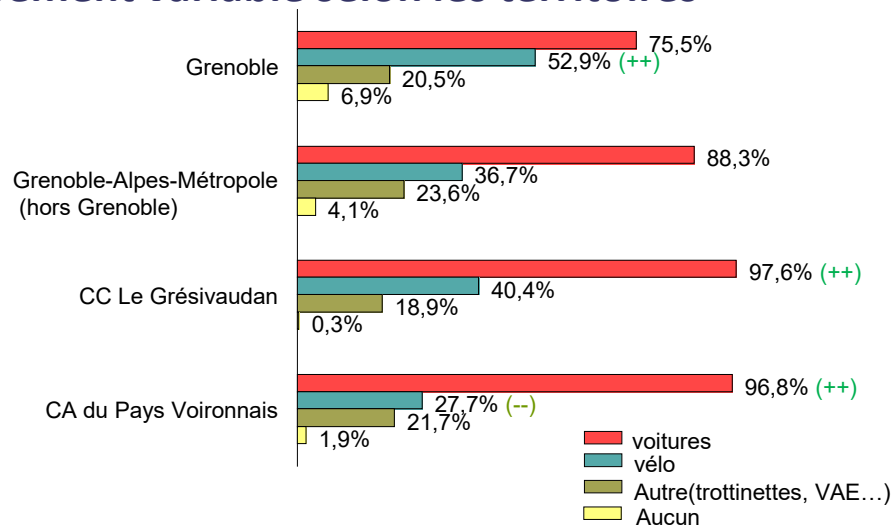
Seuls : **34%**



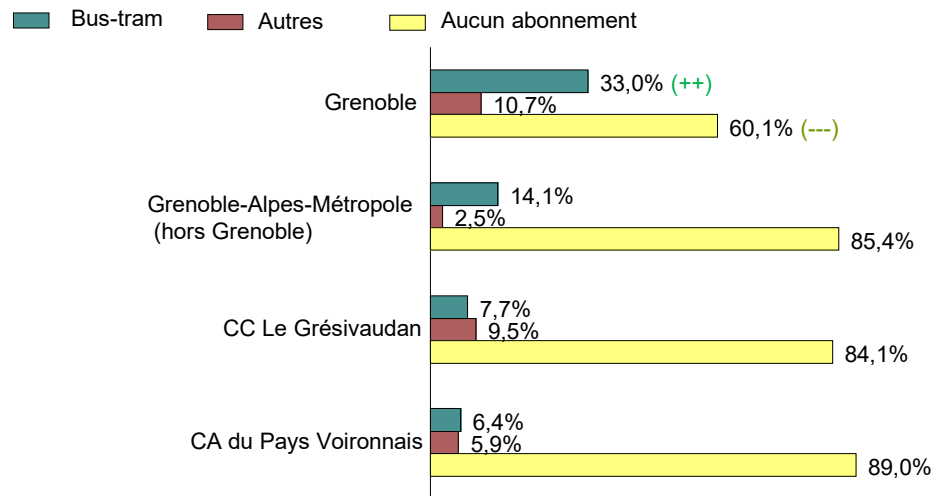
Parents : **54%**

Situation des répondants

➤ Un taux d'équipement variable selon les territoires



➤ Un taux d'abonné non négligeable parmi les actifs interrogés

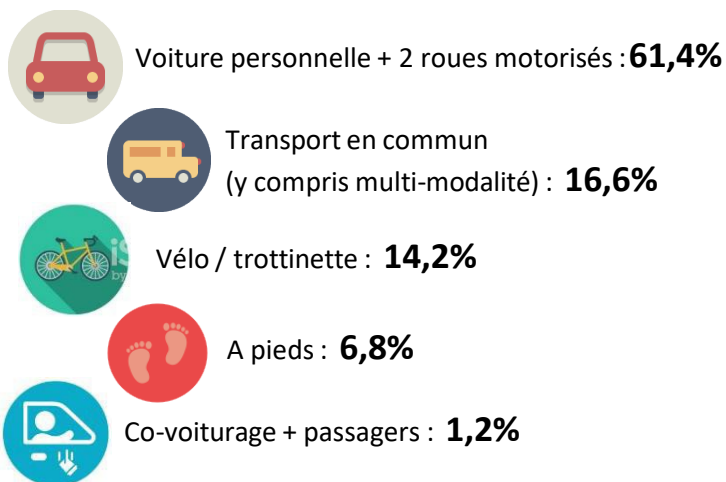




Les déplacements domicile / travail

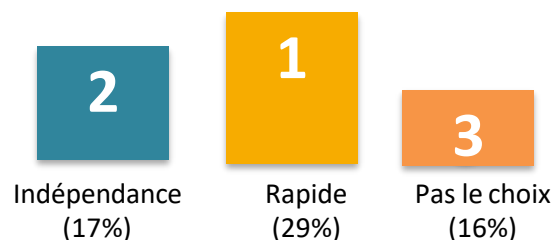
- **85% des actifs interrogés font des déplacements domicile / travail**
- **61% des personnes interrogées** utilisent, le plus souvent, la voiture personnelle dans le cadre de leurs déplacements domicile / travail

Mode le plus souvent utilisé (% utilisateurs) :



- **Mais des disparités géographiques importantes...**

Le choix de la voiture est motivé à 29% par sa rapidité



20% des actifs mettent plus d'1/2 heure en général pour faire leur trajet domicile – travail

Distance domicile / travail

➤ Près de **la moitié des actifs** sont domiciliés entre 5 à 20 km de leur travail

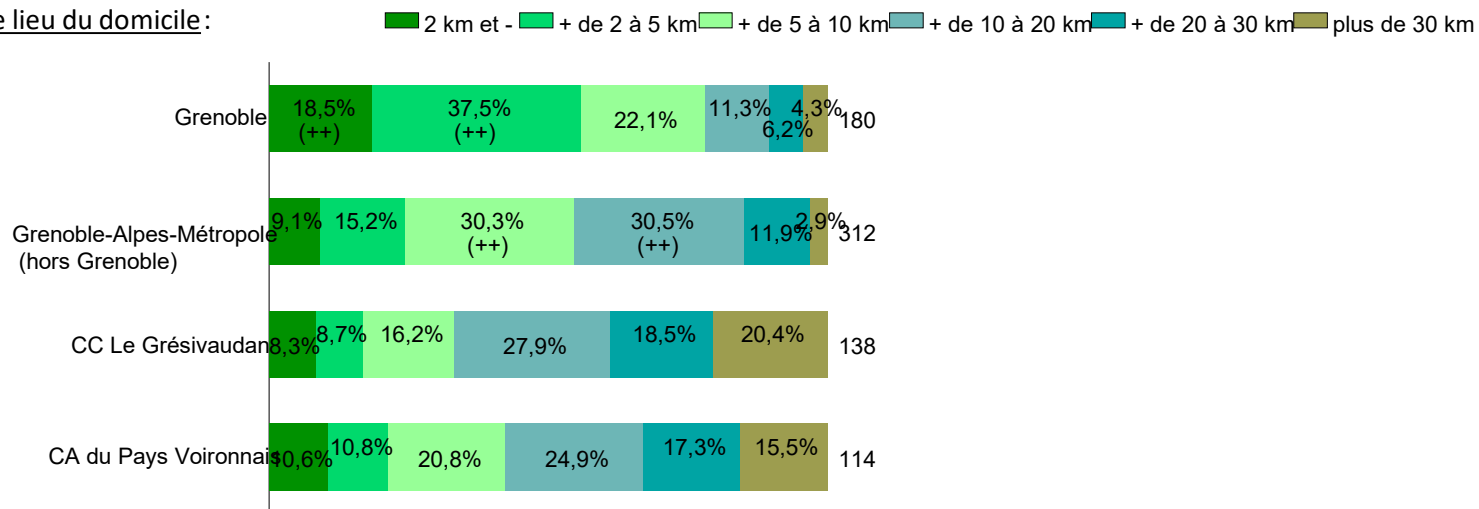
✓ 30% sont a moins de 5 km

✓ Et 8,5% doivent parcourir plus de 30 km

Distance moyenne : 18,5 km



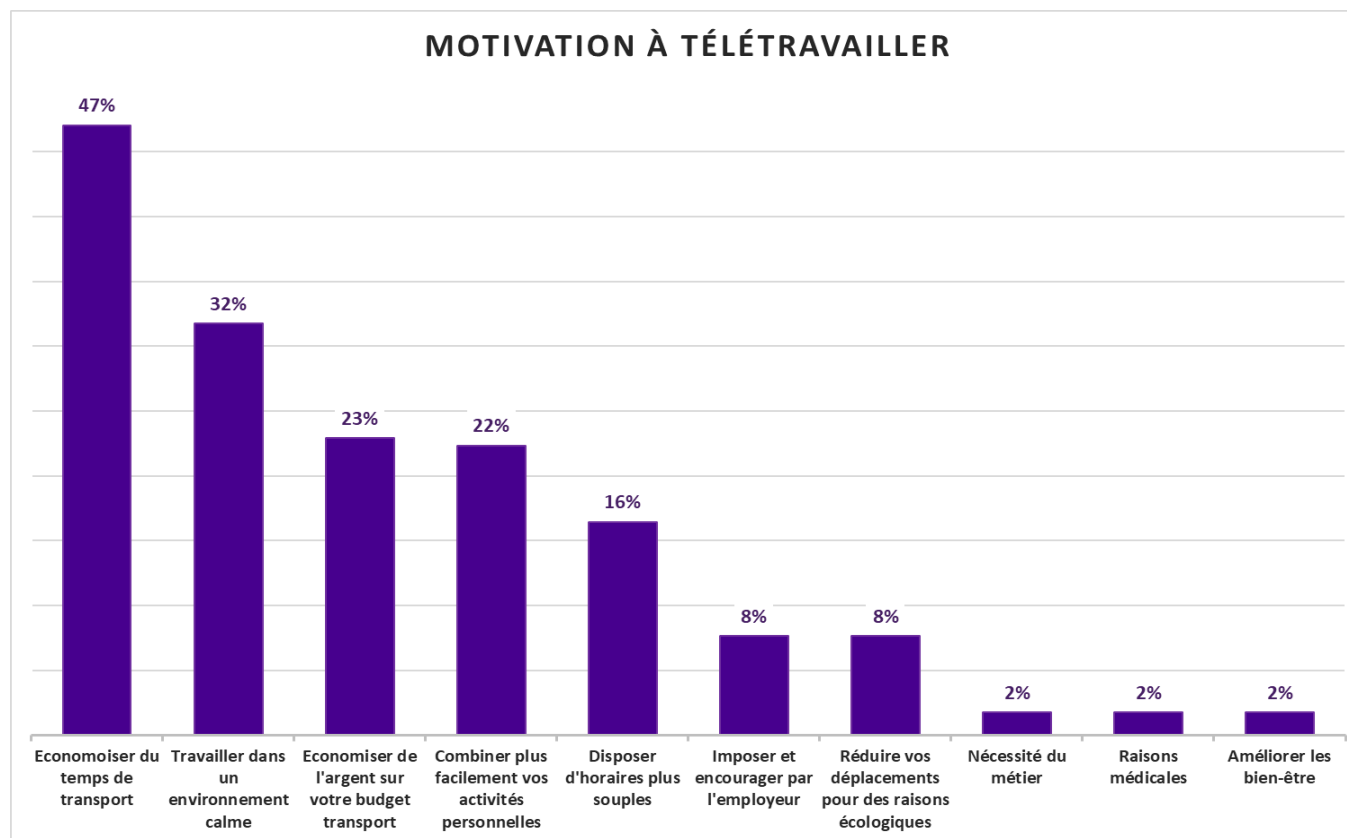
Selon le lieu du domicile :





Motivations au télétravail

- **23% des actifs du territoire du SMMAG pratiquent le télétravail** (contre 18% de télétravailleurs en 2020) **soit + 5 points par rapport à 2020**
- **Le taux moyen de télétravail en 2024 de 1,8 jours par semaine**
 - En 2020 le temps de télétravail et les projections des interrogés laissaient envisager une stabilisation de la pratique à un taux d'1 jour par semaine.
- **47 % des télétravailleurs ont pour motivation principale le gain de temps de déplacements**





Les caractéristiques des télétravailleurs

➤ Tendances similaires de l'enquête de 2020 :

- Parmi les enquêtés qui ne télétravaillent pas ou très peu, 87% ont un métier qui ne le permet pas
- Le télétravail est davantage développé dans les grosses structures (+50 salariés)
- Les femmes télétravaillent davantage que les hommes : 25% contre 20%.
 - ✓ 12% d'entre elles télétravaillent 2 jours par semaine (contre 8% pour les hommes)
- La distance domicile travail a une incidence pour :
 - ✓ 42 % des actifs résidant à + de 30 km et à + de 30 min de leur lieu de travail télétravaillent, et souvent 2 à 2,5 jours.
 - ✓ Seulement 8 % des actifs travaillant à moins de 5 min de chez eux télétravaillent

➤ Tendances différentes de l'enquête de 2020 :

- Plus de 50 % des cadres télétravaillent (47% en 2020, en hausse de 3 points)
- Les jeunes télétravaillent davantage que les seniors
 - ✓ 10% des moins de 25 ans télétravaillent 5 jours/5 de télétravail
 - ✓ Les + de 65 ans enquêtés ne télétravaillent pas du tout



Conséquences sur les déplacements

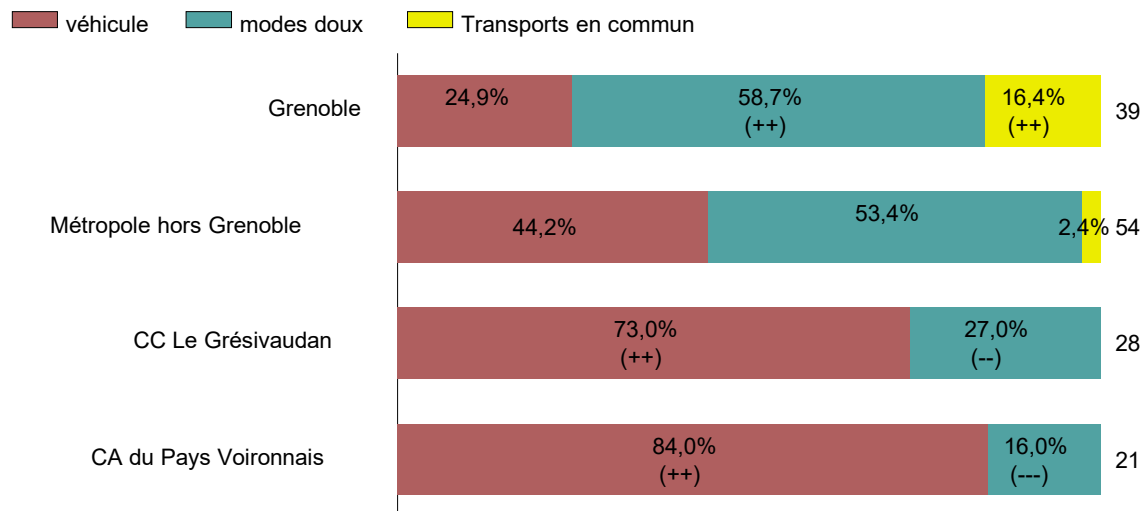
- Les jours les plus télétravaillés sont le **vendredi (46%)** et le **mercredi (31%)**
- **30% des actifs** qui télétravaillent 1 à 1,5 jours n'ont **pas défini de jour précis**
- **74% peuvent librement choisir leur lieu de télétravail**, le + souvent leur domicile.
- **Des déplacements légèrement moindres** les jours de télétravail :
 - 27 % des personnes en télétravail continuent de sortir pour accompagner ou aller chercher quelqu'un. Ce taux monte à 41 % chez les parents (même pourcentage que pour les journées pendulaires).
 - 22% des actifs sortent pour effectuer des achats lors de leur journée télétravaillée, alors que le taux est de 55% lors des journées pendulaires.
 - Les sorties loisirs sont aussi moins fréquentes (14% contre 27,5% lors des journées pendulaires).
 - Par contre les déplacements pour le déjeuner sont quasi inexistants (3%).



Conséquences sur les déplacements

➤ Des disparités selon les secteurs géographiques...

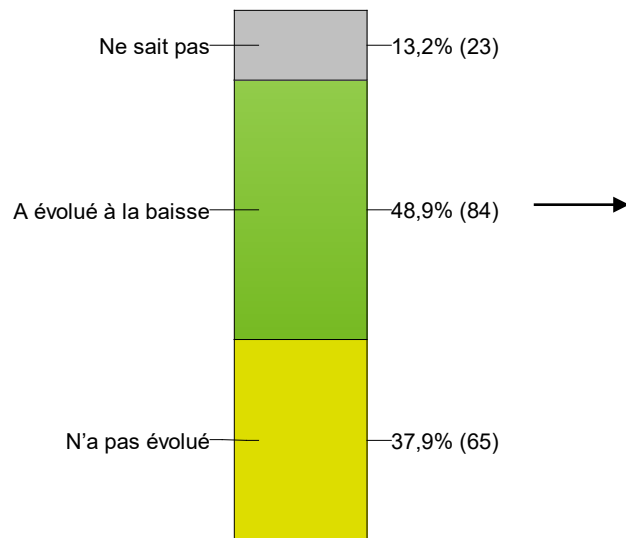
- ✓ Des déplacements réalisés les jours de télétravail sans doute plus locaux
- ✓ Avec des parts modales « modes doux » importantes
- ✓ Mais des disparités selon le lieu d'habitation (importance des déplacements en véhicule dans le Grésivaudan et Voironnais)





Conséquences sur les déplacements

- 50% des personnes en télétravail perçoivent une baisse de leur budget transport, principalement par économie sur le carburant, mais 12% des gains financiers se font aussi sur d'autres variables que l'essence



De quelle façon ?	Effectifs	%
Baisse du budget essence	67	87,6%
Economie de péage	2	3,1%
Baisse budget électricité voiture	2	2,9%
Baisse budget parking	2	2,1%
Suppression d'un abonnement	2	2,1%
Moins d'usure voiture	1	1,1%
Vente ou non rachat d'une voiture	1	1,1%
Total réponses	77	100,0%

- ✓ Chez les automobilistes, ce sont 66% d'entre eux qui ont conscience de ces économies, et seulement 25% estiment que le télétravail n'a rien changé.
- ✓ C'est à partir de 2 jours sans déplacement pendulaire que les économies se font sentir.



Projection – Evolution du télétravail



➤ Un souhait généralisé de poursuivre la pratique du télétravail

- ✓ **34% des répondants** pouvant exercer leur activité en dehors de leur travail **souhaiteraient encore augmenter** leur temps de télétravail
- ✓ 42% des répondants ne pratiquant pas ou peu le télétravail souhaiterait pouvoir développer cette pratique
- ✓ Une projection des déplacements des futurs télétravailleurs montre une **baisse de l'ordre de 20 % de leurs déplacements** (et de 21 % des km parcourus)

➤ Une évolution du télétravail principalement motivée par un motif lié aux déplacements

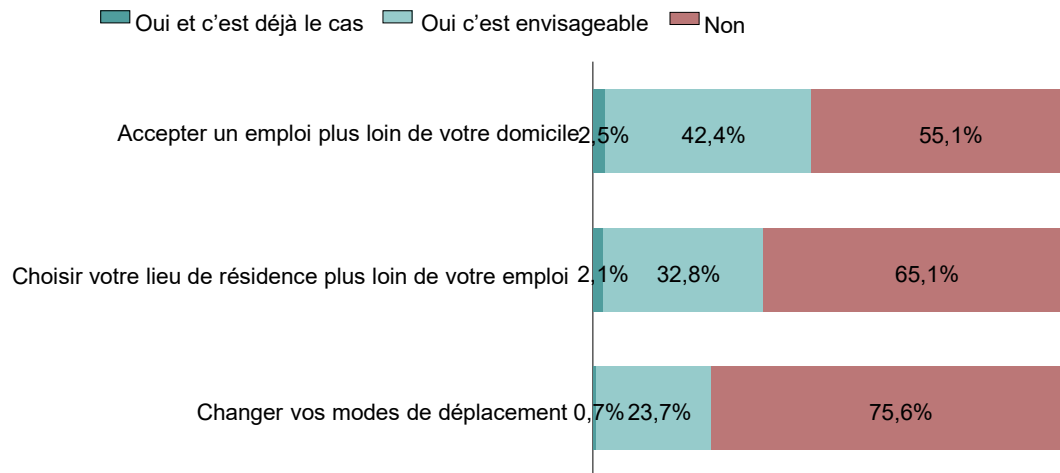
- ✓ Parmi les répondants souhaitant augmenter leur pratique, 84% évoquent des motifs liés au déplacement : gain de temps sur les déplacements et économie sur les déplacements



Projection : évolution lieu de résidence, de travail, de pratiques de mobilité...

➤ Des effets potentiels sur la localisation résidentielle et le choix du lieu de travail (plus important qu'en 2020)

- ✓ 45 % des télétravailleurs estiment que le télétravail leur a permis d'accepter un emploi plus éloigné de leur domicile (contre 21% en 2020), et/ou de choisir un logement plus éloigné de leur lieu de travail (35% contre 20% en 2020)



➤ 24% des actifs envisageraient de changer de mode de déplacement (si poursuite d'une pratique régulière de télétravail)

- ✓ Chez les automobilistes concernés, près de la moitié se tournerait vers les TC et + d'1/3 vers les modes doux.
- ✓ 12% des actifs déclarent vouloir délaisser les TC autant au profit du vélo que de la voiture mais d'autres actifs venant à pied ou en vélo non électrique, ainsi que ceux qui se font emmener par des proches, en profiteraient pour prendre les transports en commun...

➤ Des évolutions dont il reste à dégager les importances respectives et confirmer le caractère pérenne...